

JOBAANBIEDING

Medewerker Booking & Management Artiesten (80%)

De vzw Muziekpublique promoot sinds 20 jaar traditionele muziek in binnen- en buitenland, waarbij alle mogelijke culturen aan bod kunnen komen en waarin de ontmoeting tussen artiesten en publiek centraal staat. Daarbij neemt de samenwerking met en ondersteuning van lokale artiesten een belangrijke plaats in.

Om dit doel te bereiken is Muziekpublique opgebouwd rond drie assen die in relatie met elkaar staan:

- De organisatie van concerten en festivals (ongeveer 100 concerten per jaar)
- De Wereldmuziekschool (meer dan 50 wekelijkse muzieklessen) met 1000 leerlingen
- Een muzieklabel (20 albums en internationale en lokale artiestenbegeleiding)

Met ons label begeleiden we artiesten uit België in de ontwikkeling van hun loopbaan door de productie van een album, de artistieke ontwikkeling van hun carrière, management en booking. De huidige projecten zijn 'Toasaves', 'Jawa', 'Tamala', 'Peixe e Limao', 'Elias Bachoura' ,... en een jaarlijks residentieproject voor 2 artiesten/bands.

Ons team is op zoek naar een nieuwe medewerker met een hart voor traditionele muziek die actief mee op zoek gaat naar concerten voor de artiesten van Muziekpublique-label en mee een netwerk van internationale agenten uitbouwt. Werk jij graag met artiesten en heb je ervaring in management, boeking of tourproductie? Ben jij klaar om ideeën te ontwikkelen om onze kunstenaars en hun projecten te promoten? Ben je ervan overtuigd dat muziek een prachtige manier is om verbindingen tussen culturen en gemeenschappen te creëren? Wil jij werken aan een betere zichtbaarheid van traditionele muzikartiesten? Dan ben jij wellicht de ideale kandidaat!

Wij nodigen u uit om meer te weten te komen over de projecten van het label via de website www.muziekpublique.be voordat u uw aanvraag indient.

Jobinhoud:

Ter ondersteuning van ons team en voor de coördinatie van het label zijn we op zoek naar een enthousiaste labelmedewerker.

BOOKING & PRODUCTIE CONCERTEN

- Prospectie van concertzalen en organisatoren, booking
- Administratieve organisatie en voorbereiding van concerten in binnen- en buitenland
- Uitbouw van een netwerk van internationale agenten

Daarnaast help je mee met andere labeltaken:

LABEL & CD (In samenwerking met de collega's van het label)

- Ontwikkeling van projecten van het label in samenwerking met de artistieke directeur
- Beheer en opvolging van de productie van albums
- Opvolging van alle groepen van het label

PROMOTIE EN COMMUNICATIE (In samenwerking met de collega's van het label)

- het ontwikkelen en uitwerken van cd-release campagnes
- de promotie van de projecten in de pers en andere media
- communicatie rond de groepen, beheer van sociale netwerken,... in samenwerking met de communicatiemedewerkers

Naast deze functies, maakt de kandidaat deel uit van het Muziekpublique team en neemt deel aan het dagelijks leven van de vzw en zet zijn/haar schouders onder het project Muziekpublique.

Profiel:

- Perfecte beheersing van het Nederlands, zowel mondeling als schriftelijk en een goede kennis van Frans en Engels
- Vlotte communicatie
- Georganiseerd en grondig te werk gaan
- Autonom en pro-actief
- Flexibel (avond- en weekendwerk)
- Enthousiast en betrokken bij het project
- Zelfredzaam en niet afgeschrokken door een divers takenpakket
- Affiniteit met het culturele veld en dan vooral wereldwijde muziek en folk
- Diploma kunstwetenschappen / musicologie / cultuurmanagement / communicatie / journalistiek of gelijkgesteld door ervaring

Pluspunten :

- Voldoen aan de voorwaarden van Activaplan of andere tewerkstellingsmaatregelen
- Kennis van software als photoshop, illustrator, indesign etc.
- Kennis van website-beheer en databases
- Ervaring in de muziekindustrie
- Kennis van andere talen

Wat bieden wij:

Contract van onbepaalde duur vier dagen/week (kan op termijn groeien)

Begin contract: mei 2026.

Verloning volgens loonbarema C+, PC 304.

Maaltijdcheques

MIVB-abonnement of fietsvergoeding

Geïnteresseerd?

Om te solliciteren, stuur je een CV en motivatiebrief naar jobs@muziekpublique.be met vermelding van de jobtitel.

Deadline: vrijdag 16/04/2026 om 24u

Procedure:

Tijdens de selectiegesprekken maak je kennis met de andere labelmedewerker en de directie, en legt een korte proef af.

www.muziekpublique.be

Muziekpublique vzw/asbl
Riddersstraat 4 Rue des Chevaliers
1050 Brussels
02/217.26.00
jobs@muziekpublique.be