

VACATURE – Communicatie- en marketingmedewerker NL/EN (80% – m/v/x)

Muziekpublique vzw/asbl – Brussel

Muziekpublique is al meer dan 20 jaar dé Brusselse referentie voor traditionele muziek en dans in de breedste betekenis van het woord. We organiseren jaarlijks een honderdtal concerten en festivals (zoals het Hide & Seek Festival), runnen een academie voor muziek en dans met meer dan 50 wekelijkse cursussen en ruim 800 cursisten en beheren een platenlabel dat artiesten 360° managet. Muzikale tradities, diversiteit, ontmoeting, inspiratie en kwaliteitsvolle artistieke ondersteuning staan centraal.

In 2025 werden we beloond met drie Belgian Worldwide Music Awards: Beste pers- & promotie-initiatief voor het Hide & Seek Festival, Talent in opkomst voor Peixe e Limão en Album van het Jaar voor *Diboli* van Tamala.

Om onze zichtbaarheid en publiekswerking te versterken, zoeken we een **Communicatie- en marketingmedewerker NL/EN (80%)**.

Jouw rol

Je maakt deel uit van het communicatieteam van Muziekpublique en werkt **nauw samen met de Franstalige communicatiemedewerker**, alsook met de artistieke leiding en de verschillende pijlers van de vzw: **concertwerking en festivals, academie en platenlabel**.

Je draagt bij aan de externe communicatie van de organisatie, met aandacht voor publieksontwikkeling, concertpromotie en de zichtbaarheid van onze activiteiten.

Belangrijkste taken:

1. Communicatiestrategie & publieksontwikkeling

- Meewerken aan de communicatiestrategie, in overleg met de Franstalige collega, de directie en de artistieke leiding.
- Nieuwe doelgroepen bereiken en het bestaande publiek informeren en *engagement* versterken.

- Promo- en communicatieplanning en -uitvoering voor de concertwerking, festivals, de academie en het label.

2. Digitale communicatie & website

- Websitebeheer (WordPress): publicaties, ticketing en contact met de webmaster.
- Actieve bijdrage aan de toekomstige vernieuwing van de website.
- Contentcreatie voor sociale media.
- Digitale communicatiestrategie, opstellen van digitale campagnes.
- Opstellen en versturen van nieuwsbrieven en andere mailings.
- Google business profiel up-to-date houden

3. Content & communicatiemateriaal

- Schrijven van Nederlandstalige teksten en coördineren van Engelse vertalingen.
- Creatie en/of projectcoördinatie van visuele content, inclusief fotografie, video en grafisch ontwerp.
- Projectopvolging en redactioneel werk voor brochures & affiches.

4. Pers & partners

- Onderhouden van persrelaties en opstellen van persberichten en -dossiers.
- Journalisten ontvangen en te woord staan tijdens evenementen.
- Ontwikkelen van promotionele partnerschappen en doelgroepgerichte acties.

5. Subsidies & rapportering

- Opstellen en opvolgen van subsidiedossiers.

6. Teamwerking & productie

- Nauwe samenwerking met alle interne pijlers (concerten, label & academie).
- Ondersteuning van de productie tijdens concerten en festivals (beschikbaarheid voor avond- en weekendwerk vereist).
- Actieve deelname aan de dagelijkse werking van het team en het project Muziekpublique.

Wie zoeken we?

Talen

- Perfecte beheersing van het **Nederlands**, mondeling én schriftelijk (vereist).
- Zeer goede kennis van **Engels**, mondeling én schriftelijk (vereist).
- Stevige basis in het **Frans** (sterk pluspunt).

Competenties & ervaring

- Opleiding en/of aantoonbare ervaring in communicatie en/of marketing.
- Een vlotte en creatieve pen (NL & ENG) met sterke redactionele skills.
- Strategisch inzicht in digitale communicatie en sociale media, gecombineerd met een hands-on aanpak.
- Vlot met Office, sociale media (Meta Suite & Meta Ads) en contenttools (Canva, DaVinci Resolve of gelijkaardig).
- Basiskennis van WordPress of andere CMS'en; kennis van data-analyse is een plus. (Google Analytics, Google Ads)
- Gestructureerd, nauwkeurig, flexibel en zelfstandig, maar ook een sterke teamspeler.
- Affiniteit met culturele diversiteit en traditionele muziek is een grote troef.

Wat bieden we?

- Een **80% (4/5) functie** binnen een dynamische vzw in hartje Brussel.
- Een gevarieerde functie met ruimte voor initiatief en creativiteit.
- Een warm team en samenwerking met artiesten uit de hele wereld.

De verdere arbeidsvoorwaarden worden besproken tijdens het sollicitatiegesprek.

Sollicitatieprocedure

- **Solliciteren kan tot en met 9 december (middernacht).**
Stuur je **cv** en **motivatiebrief** naar **jobs@muziekpublique.be**, met vermelding "*Communicatie- en marketingmedewerker NL/EN*" in het onderwerp.
- De **selectiegesprekken** vinden plaats op **15 december**.
Je maakt kennis met de communicatiemedewerkers en de directie, en legt een **korte proef** af.