

OFFRE D'EMPLOI

Communication, promotion & subsides Muziekpublique asbl/vzw

Depuis 2002, Muziekpublique travaille à la représentation, la promotion et la préservation des musiques et des danses traditionnelles du monde présentes à Bruxelles, toutes cultures confondues et avec un objectif de rencontre des publics et des artistes. Les musiciens et musiciennes du monde bruxellois sont au cœur de son travail. Pour atteindre cet objectif, Muziekpublique s'articule autour de trois axes qui sont en relation permanente:

- l'organisation de concerts et de festivals (100/an) au théâtre Molière à Ixelles
- l'académie de musique du monde (plus de 50 cours hebdomadaires)
- le label (17 albums produits et accompagnés au niveau international)

Muziekpublique est également reconnu pour ses festivals Hide & Seek et Living Room Music, et pour la Queimada. Nous vous invitons à vous renseigner davantage sur les projets via le site www.muziekpublique.be avant de présenter votre candidature.

Fonctions :

Le ou la chargé.e de communication, promotion et subsides s'intégrera à l'équipe de l'asbl et travaillera en binôme avec le chargé de communication néerlandophone ainsi qu'avec les autres pôles et la Direction pour les aspects de communication.

Les tâches confiées seront :

COMMUNICATION ET PROMOTION

- Promotion et communication des activités de Muziekpublique (digitale et physique)
- Elaboration de supports de communication (brochure, newsletter, ...)
- Création de contenu visuels (en interne) et contact avec les graphistes (en externe)
- Rédaction de contenus
- Relations presse, envoi de communiqués, etc.
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion du site internet et contact avec le webmaster
- Suivi des projets de quartier et contacts locaux
- Médiation culturelle

SUBSIDES

- Suivi des dossiers administratifs en lien avec les subsides ponctuels
- Préparer le terrain pour des futures demandes, répondre à d'éventuels appels à projets

Les tâches ci-dessus liées à la communication sont à se départager avec le responsable de la communication néerlandophone en fonctions des affinités et compétences de chacun.e.

En plus de ces fonctions, le ou la candidat.e s'intégrera entièrement à l'équipe de Muziekpublique, participera à la vie quotidienne de l'asbl, assurera une présence à certains concerts et s'investira dans la réalisation du projet Muziekpublique. Il ou elle apportera son support aux autres pôles sur les aspects promotion et communication de leurs activités.

Profil recherché :

- Tu es diplômé en communication ou as une expérience dans des fonctions similaires
- Tu communique aisément tant via les outils traditionnels (supports papiers) que plus actuels (réseaux sociaux)
- Tu as une expérience probante en communication et tu es à jour sur les dernières tendances
- Tu as de très bonnes capacités en français à l'oral comme à l'écrit
- Tu aimes être sur le terrain mais tu n'as pas peur de l'administratif
- Tu as des affinités avec le monde culturel et en particulier la musique traditionnelle
- Tu es autonome et pro-actif.ve
- Tu as des facilités à résoudre des problèmes et à aller chercher des solutions
- Tu es flexible (travailler les soirs de concerts de temps en temps)
- Tu fais preuve de créativité
- Tu aimes travailler en équipe

Sont un plus :

- Connaissance de l'anglais, du néerlandais ou autre langue
- Connaissance de WordPress, Mailchimp, de programmes tels que photoshop, adobe premiere, gestionnaire de base de données etc.
- Aimer créer des petits visuels en interne

Régime :

Contrat CDI, régime 4/5^{ième}

Conditions : Catégorie C+, Barème CP 304 (musique)

Abonnement STIB et chèque-repas

Intéressé(e) ?

Pour postuler, envoyez un **CV** + une **lettre de motivation** à caroline@muziekpublique.be en mentionnant bien l'intitulé du poste. Vos documents comporteront votre nom et prénom dans le nom du document (exemple : NomPrénom_CV.pdf, NomPrénom_LM.pdf). **Postuler pour le 31 janvier 2024 à minuit au plus tard.**

Procédure : Un test écrit à réaliser à la maison sera envoyé le 6 février 2024 aux candidat.es sélectionné.es pour le premier tour. Les candidat.es sélectionné.es pour le second tour seront invité.es à un entretien avec l'équipe la semaine du 11 février 2024.



www.muziekpublique.be

Muziekpublique asbl, Molière
Galerie de la Porte de Namur
3 Square du Bastion
1050 Bruxelles
02/217.26.00

caroline@muziekpublique.be