

VACATURE: STAGIAIR(E)

Communicatie- en Promotied medewerker (m/v/x)

Muziekpublique vzw

De vzw Muziekpublique promoot al 20 jaar muziektradities uit de hele wereld (in de breedst mogelijke zin van het woord) in binnen- en buitenland via :

- Organisatie van concerten en festivals (ongeveer 100 concerten per jaar)
- Academie voor traditionele muziek en dans (meer dan 50 wekelijkse cursussen)
- Een muzieklabel (15 albums en internationale artiestenbegeleiding)

Muziekpublique organiseert ook activiteiten op locatie zoals de festivals 'Hide&Seek' en 'Living Room Music' of het folkbal 'Queimada'. We nodigen je uit meer te weten te komen over onze projecten alvorens je kandidaat te stellen via onze website www.muziekpublique.be.

Inhoud Opdracht Stagiair(e): Communicatie- en promotied medewerker

De medewerker communicatie en promotie maakt deel uit van het Muziekpublique-team en promoot onze activiteiten en verzorgt de communicatie van de vzw.

Wat wordt er verwacht van de stagiair(e):

- Creëren visuals voor social media
- Video edit van concert video's en plaatsen ervan op social media
- Online redactie en encoding van evenementen in Wordpress
- Nieuwsbrieven opstellen in Mailchimp
- Updaten van Social Media - in overleg met de communicatieverantwoordelijke
- Zoektocht naar promotionele samenwerkingen
- Ondersteuning bij events van Muziekpublique

Gezocht profiel:

- Goede talenkennis (NL/FR/EN)
- Vlotte communicator
- Een strategische online en social media visie hebben
- Goed overweg kunnen met Office (Word, Excel etc.), Adobe (Premiere, Photoshop, InDesign, Illustrator etc.)
- Creatief, autonoom en initiatief nemend
- Multitasker
- Flexibel zijn (avond en weekendwerk)
- Enthousiast en geëngageerd voor Muziekpublique

Een meerwaarde:

- Kennis van andere talen
- Ervaring in de domeinen van muziek, cultuur, communicatie etc. - Kennis van Google Analytics
- Ervaring met Mailchimp en Wordpress
- Ervaring met videobewerking (Premiere Pro, ...)
- Ervaring met een audio-edit programma (DAW)

Periode

Gedurende minstens drie maanden.

Geïnteresseerd?

Stuur je CV naar Jasper Publie: jasper@muziekpublique.be & Caroline Van der Linden: caroline@muziekpublique.be

OFFRE DE STAGE

Communication et Promotion (h/f/x)

Muziekpublique asbl

L'organisation à but non lucratif Muziekpublique promeut depuis 20 ans les traditions musicales du monde entier (au sens le plus large du terme), ici et ailleurs au travers de différentes activités :

- Organisation de concerts et festivals (environ 100 concerts par an)
- Académie de musique et de danse traditionnelles (plus de 50 cours hebdomadaires)
- Un label de musique (15 albums et soutien d'artistes internationaux)

Muziekpublique organise également des activités en dehors du théâtre Molière où l'asbl est située : les festivals « Hide&Seek » et « Living Room Music » ou le bal folklorique « Queimada ».

Nous vous invitons à en savoir plus sur nos projets avant de postuler via notre site internet www.muziekpublique.be.

Offre de stage : employé.e en communication et promotion

La personne stagiaire en communication et promotion fait partie de l'équipe de Muziekpublique et fait la promotion de nos activités. Elle est responsable d'une partie de la communication de l'asbl.

Ce qui est attendu de la personne stagiaire :

- o Créer des visuels pour les réseaux sociaux
- o Montage vidéo des concerts et publication sur les réseaux sociaux
- o Édition et encodage en ligne d'événements sous Wordpress
- o Créer des newsletters dans Mailchimp
- o Mise à jour des médias sociaux - en consultation avec les responsables communication
- o Recherche de collaborations promotionnelles
- o Soutien aux événements Muziekpublique

Profil recherché :

- Bonnes compétences linguistiques (NL/FR/EN)
- Aisances communicationnelles
- Avoir une vision stratégique en ligne et sur les réseaux sociaux
- Maîtriser Office (Word, Excel, etc.), Adobe (Premiere, Photoshop, InDesign, Illustrator, etc.)
- Créatif, autonome et prenant des initiatives
- Multitâche
- Être flexible (travail de soir et de week-end)
- Enthousiaste et engagé envers Muziekpublique

Compétences appréciées :

- Connaissance d'autres langues
 - Expérience dans les domaines de la musique, de la culture, de la communication, etc. -
- Connaissance de Google Analytics
- Expérience avec Mailchimp et Wordpress
 - Expérience en montage vidéo (Premiere Pro, ...)
 - Expérience avec un programme d'édition audio (DAW)

Période

Pendant au moins trois mois.

Intéressé.e ?

Envoyez votre CV à Jasper Publie : jasper@muziekpublique.be & Caroline Van der Linden : caroline@muziekpublique.be