

## OFFRE DE STAGE

# Communication et promotion + académie & activités scolaires (h/f/x)

## Muziekpublique asbl

L'asbl Muziekpublique promeut les traditions musicales du monde entier depuis 20 ans (au sens le plus large possible du terme) en Belgique et à l'étranger via:

- l'organisation de concerts et de festivals (environ 100 concerts par an)
- une académie de musique et de danse traditionnelles (plus de 50 cours hebdomadaires)
- un label (15 albums et accompagnement d'artistes internationaux)

Muziekpublique organise également des activités telles que les festivals 'Hide&Seek' et 'Living Room Music' ou encore le bal folk 'Queimada'.

Pour en savoir plus sur ses projets avant de postuler, nous t'invitons à consulter son site internet [www.muziekpublique.be](http://www.muziekpublique.be).

### Contenu du stage:

#### **Mission 1 : Chargée de communication et de promotion des activités**

Intégrer l'équipe de Muziekpublique, promouvoir et communiquer sur ses activités.

Tâches :

- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Montage vidéo des concerts et publications sur les réseaux sociaux
- Édition et encodage en ligne des événements sous Wordpress
- Rédaction de newsletters sur Mailchimp
- Mise à jour du site internet et gestion des réseaux sociaux - en collaboration avec le responsable communication
- Recherche de collaborations et partenariats
- Tâches rédactionnelles
- Accompagnement lors d'événements Muziekpublique

#### **Mission 2 : Soutenir les activités de l'académie et les ateliers organisés au sein des écoles.**

L'académie de Muziekpublique propose plus de 50 cours de musiques et danses traditionnelles. Du oud à la kora en passant par la guitare manouche,

le violon tango ou encore les percussions brésiliennes, tous les cours sont donnés par des musiciens et danseurs professionnels dans différents lieux à Bruxelles. Chaque professeur cultive sa propre approche pédagogique. Muziekpublique organise également des ateliers de musiques et danses traditionnelles dans des écoles primaires bruxelloises.

Tâches :

- Coordination des ateliers scolaires : être l'interlocuteur entre les écoles et les enseignants pour orienter les projets dans la bonne direction, suivre le calendrier des ateliers ...
- Suivi et demande de subventions pour les activités scolaires
- Elaboration de projets scolaires
- Appui au fonctionnement général de l'académie et de Muziekpublique

### **Profil recherché dans le cadre de ce stage :**

- Connaissance du français, de l'anglais et du néerlandais
- Aisance communicationnelle
- Avoir une vision stratégique en matière de communication au sens large
- Bonne connaissance de la suite Office (Word, Excel, etc.) et Adobe (Premiere, Photoshop, InDesign, Illustrator...)
- Etre créatif et autonome
- Faire preuve d'initiative
- Être flexible (diversité de tâches, travail occasionnel le soir et le week-end)
- Etre enthousiaste et motivé par les activités de Muziekpublique

Sont un plus :

- La connaissance d'autres langues
- Une expérience dans les domaines de la musique, de la culture, de la communication, etc.
- La connaissance de Google Analytics
- Une expérience de Mailchimp et Wordpress
- Une expérience en montage vidéo (Premiere Pro, ...)
- Une expérience avec un programme d'édition audio (DAW)

### **Période**

Printemps 2023, pendant au moins trois mois.

### **Intéressé-e ?**

Envoie une lettre de motivation et un cv à Jasper Publie:  
jasper@muziekpublique.be & Marie Devlieger: marie@muziekpublique.be