

VACATURE

Communicatie- en promotiemedewerker (m/v/x) Muziekpublique vzw

De vzw Muziekpublique promoot al 20 jaar muziektradities uit de hele wereld (in de breedst mogelijke zin van het woord) in binnen- en buitenland via :

- Organisatie van concerten en festivals (ongeveer 100 concerten per jaar)
- Academie voor traditionele muziek en dans (meer dan 50 wekelijkse muzieklessen)
- Een muzieklabel (15 albums en internationale artiestenbegeleiding)

Muziekpublique organiseert ook activiteiten op locatie zoals de festivals 'Hide&Seek' en 'Living Room Music' of het folkbal 'Queimada'. We nodigen je uit meer te weten te komen over onze projecten alvorens je kandidaat te stellen via onze website www.muzeekpublique.be.

Jobinhoud :

De medewerker communicatie en promotie maakt deel uit van het Muziekpublique-team en promoot onze activiteiten en verzorgt de communicatie van de vzw, in het bijzonder naar het Nederlandstalige publiek. Hij/zij werkt samen met het hele Muziekpublique team, vooral ook met de verantwoordelijke voor Franstalige communicatie en de artistieke directeur. We verwachten voorstellen rond nieuwe evoluties in communicatie en nieuwe strategieën die passen binnen de filosofie van de vzw. Onder de taken vallen:

- Communicatiestrategie in overleg met de Franstalige communicatiemedewerker en de artistieke directeur
- Nederlandstalige teksten schrijven
- Online redactie en encoding van evenementen
- Nieuwsbrieven schrijven
- Coördinatie van de redactie en druk van de brochure
- Creatie van andere communicatiemiddelen (audio, video)
- NL perscontacten
- Coördinatie van de Engelse vertalingen
- Ontwikkeling van Sociale Media (in samenwerking met de Franstalige communicatiemedewerker)
- Zoektocht naar promotionele samenwerkingen
- Gerichte communicatie naar gemeenschappen, doelgroepen, nieuwe partners...
- Schrijven van subsidiedossiers
- Contact met de webmaster over het onderhoud van de website
- Ondersteuning tijdens concerten bij Muziekpublique

Naast deze taken, maakt hij/zij ook deel uit van het Muziekpublique team en neemt deel aan de dagelijkse werking van de vzw en zet zijn/haar schouders onder het project Muziekpublique.

Gezocht profiel :

- o Perfect Nederlandstalig met een zeer goede kennis van Frans en Engels
- o Affiniteit met de culturele wereld en in het bijzonder met traditionele muziek uit de hele wereld

- Een goede pen (NL) en een vlotte communicator
- Aantoonbare ervaring in communicatie
- Een strategische online en social media visie hebben
- Goed overweg kunnen met Office (Word, Excel etc.) en Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator etc.)
- Creatief, autonoom en zin voor initiatief
- Multitasker
- Flexibel zijn (avond en weekendwerk)
- Enthousiast en geëngageerd voor Muziekpublique

Een meerwaarde :

- Kennis van andere talen
- Ervaring in team management
- Ervaring in de domeinen van muziek, cultuur, communicatie etc.
- Kennis van Google Analytics
- Ervaring met videobewerking

Arbeidsvoorwaarden :

4/5 contract van onbepaalde duur – In dienst vanaf midden september 2022

Geïnteresseerd ?

Om te solliciteren, stuur je een CV en motivatiebrief naar jobs@muziekpublique.be met vermelding van de jobtitel. Deadline: **zondag 28 augustus om middernacht.**

De sollicitatiegesprekken vinden plaats in de eerste week van september.

www.muziekpublique.be

vzw Muziekpublique, Molière
Naamsepoortgallerij
Bolwerksquare 3
1050 Brussel
02/217.26.00
jobs@muziekpublique.be