

# OFFRE DE STAGE

## Stage en production (Label & Festival)

Muziekpublique est une asbl qui promeut les **musiques du monde** à Bruxelles via :

- L'organisation de plus de 100 **concerts** par an et 2 festivals. Nous sommes établis au théâtre Molière en plein centre de Matongé.
- Une **académie** de musique du monde : offre exclusive en Europe, nous proposons plus 50 cours d'instruments et de danse traditionnels de cultures différentes.
- Un **label** qui soutient des musiciens dans la production de leur CD et les accompagne dans le booking, le management et la promotion de leur projet musical.

Plus d'info sur [www.muziekpublique.be](http://www.muziekpublique.be). Nous vous invitons à vous renseigner davantage avant de présenter votre candidature.

### Missions

Nous proposons au stagiaire de travailler sur deux missions conjointement :

**Mission 1 : Assistant(e) de production pour le label Muziekpublique.** Le label compte 14 albums et 7 groupes actuellement actifs. Un album est en cours de préparation pour le printemps 2022. Le stagiaire participera à :

- Communication des groupes : soutien à la promotion sur les réseaux sociaux, préparation de newsletters, rédaction d'articles, gestion des pages web.
- Production des concerts : suivi administratif et logistique des concerts (contrats, feuilles de route, transports, ...).
- Démarches et actions de lancement d'un album : accompagnement à la réalisation de clip vidéo, de la maquette CD, des répétitions et résidences,...
- Elaboration de tournées européennes : prospection de lieux et festivals, mise à jour des listes de contacts,...

**Mission 2 : Coordination de la recherche des lieux et partenaires pour le Hide & Seek Festival, festival de musique du monde dans des lieux insolites et emblématiques de Bruxelles.** La 7<sup>ème</sup> édition du festival se déroulera du 22 au 28 août 2022. A cette occasion, le stagiaire se verra confier les tâches suivantes :

- Prospection, visite et négociation de partenariats avec des lieux insolites et emblématiques de la capitale. Déterminer la faisabilité d'un concert dans une dizaine de lieux à trouver, arranger les termes du partenariat avec les gestionnaires de lieux, et prospecter pour finaliser la recherche.
- Rédaction et suivi du rétroplanning
- Rédiger un plan de promotion créatif, contenant des idées novatrices et originales de promotion du festival. Mettre en œuvre une partie du plan
- Rédaction de dossiers de subsides pour le festival
- Soutien au reste des activités de Muziekpublique
- Présence à certains concerts de l'asbl

*Régime : minimum 3 mois entre février et mai 2022 - relativement flexible (travail en soirée et les week-ends)*

### Profil

- o Bonnes connaissances linguistiques (FR/NL/EN/autre)
- o Grande autonomie et capacité de prise d'initiative
- o Sens de l'organisation et du détail
- o Affinités avec la musique du monde
- o Disponible (soirs de concerts et week-ends)
- o Sont un plus : compétences et/ou expériences en community management, marketing, référencement SEO, production de concerts ou événements culturels, graphisme.

### Ce que nous offrons

Une immersion dans le paysage musical Bruxellois, de réelles responsabilités, de la pratique sur le terrain, de riches rencontres avec les musiciens, les acteurs culturels bruxellois et autres partenaires internationaux. Une expérience professionnalisante au sein d'une équipe jeune et dynamique.

**Intéressé(e) ?**

Envoie ton CV et ta lettre de motivation à Kenza Ismaili: [kenza@muziekpublique.be](mailto:kenza@muziekpublique.be)

**[www.muziekpublique.be](http://www.muziekpublique.be)**

Muziekpublique asbl, Molière - Galerie de la Porte de Namur  
3 Square du Bastion - 1050 Bruxelles  
02/217.26.00



# VACATURE: STAGIAIR

## Productie medewerker (label & festival)

Muziekpublique verspreidt en promoot **traditionele muziek** en dans in zijn breedst mogelijk betekenis met de nadruk op akoestische klanken, gaande van traditioneel, volksmuziek en folk tot klassiek, crossover, etnojazz, improvisatie en 'nu:trad'. Dat doen we rond drie pijlers:

- De organisatie van een **honderdtal concerten** per jaar en **2 festivals**
- Een **wereldmuziek- en dansschool** met een vijftigtal lessen
- Een **platenlabel** dat niet alleen cd's produceert, maar ook het management en de booking van de betrokken artiesten doet.

Meer info op <https://www.muzeikpublique.be/>

### Missions

Wij bieden de stagiair de mogelijkheid om aan twee projecten te werken:

**Opdracht 1: Productie assistent voor het label Muziekpublique.** Het label heeft 14 albums en 7 bands die momenteel actief zijn. Een album wordt momenteel voorbereid voor de lente van 2022. De stagiair zal betrokken zijn bij:

- Communicatie van de groepen: ondersteuning voor promotie op sociale netwerken, voorbereiding van nieuwsbrieven, schrijven van artikels, beheer van webpagina's.
- Productie: administratieve en logistieke opvolging van de concerten (contracten, draaiboeken, vervoer, ...).
- Album release: hulp bij videoclips, CD mock-ups, repetities en residenties, enz.
- Het ontwikkelen van Europese tournees: prospectie van podia en festivals, bijwerken van contactlijsten, enz.

**Opdracht 2: Coördinatie van de zoektocht naar locaties en partners voor het Hide & Seek Festival, een wereldmuzikfestival op ongewone en emblematische plaatsen in Brussel.** De 7e editie van het festival zal plaatsvinden van 22 tot 28 augustus 2022. De stagiair zal worden belast met de volgende taken :

- Prospectie, bezoeken en onderhandelen van partnerschappen met ongewone en emblematische plaatsen in de hoofdstad. Het bepalen van de haalbaarheid van een concert in een twaalftal te vinden locaties, het regelen van de voorwaarden van het partnerschap met de zalenbeheerders.
- Opstelling en follow-up van de retroplanning
- Schrijven van een creatief promotieplan met vernieuwende en originele ideeën om het festival te promoten. En de uitvoering van een deel van het plan.
- Het schrijven van subsidieaanvragen voor het festival.
- De rest van de activiteiten van Muziekpublique ondersteunen
- Het helpen op enkele concerten van Muziekpublique

**TIMING:** minimum 3 maanden tussen februari en mei 2022 - relatief flexibel (avond- en weekendwerk)

### Profiel

- o Goede talenkennis (FR/NL/EN)
- o Grote mate van zelfstandigheid en het vermogen om initiatief te nemen
- o goede organisatorische vaardigheden en oog voor detail
- o Affiniteit met muziek
- o Beschikbaar (concertavonden en weekends)
- o Vaardigheden en/of ervaring op het gebied van community marketing, SEO, productie van concerten of culturele evenementen, grafische vormgeving,... zijn een pluspunt.

### Wat bieden wij?

Een onderdompeling in het Brusselse muziklandschap, echte verantwoordelijkheden, ervaring op het terrein, rijke ontmoetingen met talrijke muzikanten, Brusselse culturele actoren en andere partners. Een professionaliserende ervaring binnen een jong en gepassioneerd team.

**Geïnteresseerd?**

Stuur je CV en motivatiebrief naar Kenza Ismaili: [kenza@muziekpublique.be](mailto:kenza@muziekpublique.be)

[WWW.MUZIEKPUBLIQUE.BE](http://WWW.MUZIEKPUBLIQUE.BE)

**Théâtre Molière**  
Naamsepoortgalerij  
Bolwerksquare 3  
1050 Brussel  
02/217.26.00

