

JOBAANBIEDING

Label Medewerker

De vzw Muziekpublique promoot sinds 17 jaar wereld- en folkmuziek (in de breedst mogelijke zin van het woord) in binnen- en buitenland via:

- De organisatie van concerten en festivals (ongeveer 100 concerten per jaar)
- De Wereldmuziekschool (meer dan 50 wekelijkse muzieklessen)
- Een muziklabel (11 cd's en internationale artiestenbegeleiding)

Muziekpublique organiseert ook activiteiten op locatie zoals de festivals 'Hide & Seek' en 'Living Room Music' of het folkbal 'Queimada'. We nodigen je uit meer te weten te komen over onze projecten alvorens je kandidaat te stellen via onze website www.muziekpublique.be

Met ons label begeleiden we artiesten uit België in de ontwikkeling van hun loopbaan door de productie van een album, de artistieke ontwikkeling van hun carrière, management en booking. De huidige projecten zijn 'Refugees for Refugees', 'Tamala', 'Vardan Hovanissian & Emre Gültekin', 'Voxtra',... Andere zijn in ontwikkeling.

Jobinhoud:

Ter ondersteuning van ons team en voor de coördinatie van het label zijn we op zoek naar een enthousiaste labelmedewerker.

LABEL & CD

- Ontwikkeling van projecten van het label in samenwerking met de artistieke directeur
- Beheer en opvolging van de productie van albums
- Opvolging van alle groepen van het label

BOOKING & PRODUCTIE CONCERTEN

- Prospectie van concertzalen en organisatoren, booking
- Deelname aan (inter)nationale beurzen (womex, etc.)
- organisatie en voorbereiding van concerten in binnen- en buitenland

PROMOTIE EN COMMUNICATIE

- het ontwikkelen en uitwerken van cd-release campagnes
- de promotie van de projecten in de pers en andere media
- communicatie rond de groepen, beheer van sociale netwerken,...

Naast deze functies, maakt de kandidaat deel uit van het Muziekpublique team en neemt deel aan het dagelijks leven van de vzw en zet zijn/haar schouders onder het project Muziekpublique.

Profiel:

- Tweektalig Frans-Nederlands en een goede kennis van Engels
- Vlotte communicatie
- Georganiseerd en grondig te werk gaan
- Autonoom en pro-actief
- Flexibel (avond- en weekendwerk)
- Enthousiast en betrokken bij het project
- Zelfredzaam en niet afgeschrokken door een divers takenpakket
- Affiniteit met het culturele veld en dan vooral wereldmuziek en folk
- Diploma kunstwetenschappen / musicologie / cultuurmanagement / communicatie/journalistiek of gelijkgesteld door ervaring

Pluspunten :

- Voldoen aan de voorwaarden van Activaplan of andere tewerkstellingsmaatregelen
- Kennis van software als photoshop, illustrator, indesign etc.
- Kennis van website-beheer en databases
- Ervaring in de muziekindustrie
- Kennis van andere talen

Wat bieden wij:

Contract van onbepaalde duur - Voltijds 38u/week

Begin contract: begin oktober.

Verloning volgens loonbarema C+, PC 304 (muziek).

Geïnteresseerd?

Om te solliciteren, stuur je een CV en motivatiebrief naar jobs@muziekpublique.be met vermelding van de jobtitel.

Deadline: vrijdag 30/08/2019 om 24u

www.muziekpublique.be

Muziekpublique asbl, Molière

Galerie de la Porte de Namur

3 Square du Bastion

1050 Bruxelles

02/217.26.00

jobs@muziekpublique.be