



## OFFRE D'EMPLOI

# Collaborateur/-trice label

## Muziekpublique vzw

Depuis 17 ans, Muziekpublique travaille à la représentation, la promotion et la préservation des musiques et des danses traditionnelles du monde présentes à Bruxelles, toutes cultures confondues et avec un objectif de rencontre des publics et des artistes. Les musiciens du monde bruxellois sont au cœur de notre travail. Pour atteindre cet objectif, Muziekpublique s'articule autour de trois axes qui sont en relation permanente:

- l'organisation de concerts (100/an) au théâtre Molière à Ixelles et de 2 festivals extramuros
- l'académie de musique du monde (plus de 50 cours hebdomadaires)
- le label CD (11 CDs publiés et accompagnés au niveau international)

Avec notre label, nous accompagnons des artistes basés en Belgique dans le développement de leur carrière en offrant un soutien artistique et logistique et par la production d'album, la promotion, le booking et le management, l'organisation de concerts. Les projets actuels sont 'Refugees for Refugees', 'Tamala', 'Vardan Hovanissian & Emre Gültekin', 'Voxtra' et d'autres en développement.

Nous vous invitons à vous renseigner davantage sur les projets du label via le site [www.muziekpublique.be](http://www.muziekpublique.be) avant de présenter votre candidature.

### Fonctions :

Le ou la collaborateur/trice label s'intégrera à l'équipe de l'asbl pour coordonner les activités du label de Muziekpublique. Différentes tâches lui seront confiées :

#### LABEL & CD

- développement des projets du label en collaboration avec le directeur artistique
- gestion et suivi de la production des albums
- Coordonner tous les contacts avec les groupes du label

#### BOOKING & SUIVI DES CONCERTS

- prospection auprès des lieux et organisateurs d'événements, booking de dates pour les groupes
- participation aux salons professionnels (womex, etc.)
- organisation et préparation des concerts en Belgique ou à l'étranger

#### PROMOTION ET DIFFUSION

- conception des campagnes de lancement d'albums
- promotion des projets auprès de la presse et des autres médias
- communication des groupes, gestion de réseaux sociaux des groupes

En plus de ces fonctions, le candidat s'intégrera entièrement à l'équipe de Muziekpublique, participera à la vie quotidienne de l'asbl, assurera une présence à certains concerts et s'investira dans la réalisation du projet Muziekpublique.

## Profil recherché :

- Parfaite maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais et du néerlandais
- Disposer d'aptitudes à communiquer avec aisance
- Être organisé et rigoureux
- Être autonome et pro-actif
- Être flexible (travail en soirée et week-end)
- Être enthousiaste et investi dans le projet
- Être débrouillard et ne pas avoir peur de se voir confier des tâches très variées
- Avoir des affinités avec le monde culturel et en particulier les musiques du monde
- Être possesseur d'un diplôme en musicologie/management culturel/communication/journalisme ou avoir de l'expérience dans de tels domaines.

Est un plus :

- Entrer dans les conditions du plan Activa ou autre aide à l'embauche
- Connaissance des programmes tels que photoshop, illustrator, indesign etc.
- Connaissance de gestion de sites internet ou de bases de données
- Expérience dans le domaine de l'industrie musicale
- Connaissance d'une langue étrangère supplémentaire

## Régime :

Contrat à durée indéterminée - Régime temps plein 38h/semaine.

Entrée en fonction début octobre 2019.

Conditions : Catégorie C+, Barème CP 304 (musique)

## Intéressé(e) ?

Pour postuler, envoyez un CV et une lettre de motivation à [jobs@muziekpublique.be](mailto:jobs@muziekpublique.be) en mentionnant bien l'intitulé du poste.

Deadline: vendredi 30/08/2019 à 24h00

**[www.muziekpublique.be](http://www.muziekpublique.be)**

Muziekpublique asbl, Molière  
Galerie de la Porte de Namur  
3 Square du Bastion  
1050 Bruxelles  
02/217.26.00  
[jobs@muziekpublique.be](mailto:jobs@muziekpublique.be)